



Oltre la pensione - Una risorsa di integrazione per migranti
[BRAMIR]

O2: Strumento di profilazione psicografica

Preparato da E-Seniors

Settembre 2017



Titolo del Progetto:	Oltre la pensione - Una risorsa di integrazione per migranti
Acronimo del Progetto:	BRAMIR
Progetto numero:	2016-1-DE02-KA204-003275

Sommario

Introduzione.....	3
Metodologia.....	3
Questionario Myer-Briggs	4
Questionario aggiuntivo.....	4
Conclusione.....	5

Introduzione

Lo scopo di questo documento è di offrire uno strumento che permetta di creare abbinamenti personalizzati tra volontari senior e migranti. La metodologia sviluppata nella prossima sezione prende in considerazione diversi aspetti: diversità culturale, contesto educativo, interessi personali, ecc. L'obiettivo è di riuscire a creare binomi di successo, desiderosi di lavorare e collaborare in maniera efficace.

Cos'è lo Strumento di selezione psicografica?

Per il progetto Bramir, i criteri psicografici sono lo strumento che aiuta ad abbinare nel miglior modo possibile i profili dei migranti con i profili dei volontari senior.

L'obiettivo principale è quello di stabilire lo scopo e la portata degli strumenti di selezione nel contesto dell'abbinamento tra volontari senior e migranti per creare collaborazioni di apprendimento sostenibile.

Metodologia

1) Selezione.

Ogni organizzazione deve utilizzare i propri canali di comunicazione tradizionali per trovare senior e migranti interessati nella partecipazione al progetto BRAMIR. Per esempio, un articolo all'interno della newsletter standard dell'organizzazione, sul suo sito web e sugli account social. La distribuzione di questa informazione nella mailing list dell'organizzazione deve permetterci inoltre di avere accesso all'interno del vasto network per aumentare il numero di persone interessate.

2) Organizzazione dell'incontro con i potenziali partecipanti.

Una volta che le persone interessate sono state selezionate, ogni partner deve organizzare il primo incontro separatamente con ogni gruppo target (senior e migranti). Tutto il materiale necessario deve essere preparato prima dell'incontro come videocamere/strumenti di ripresa e computer con una connessione a Internet disponibile. Lo staff dell'organizzazione deve preparare un rinfresco per far sentire i partecipanti a proprio agio. Ogni sessione deve svolgersi come segue:

- Presentazione degli obiettivi e delle attività principali di BRAMIR e dei possibili ruoli nel progetto.
- Firma della liberatoria per l'utilizzo di immagine in 2 copie (l'autorizzazione del partecipante a fare foto e video e la loro distribuzione nel contesto del progetto BRAMIR). Una per l'organizzazione partner e un'altra per il partecipante.
- Presentazione del questionario Myer-Briggs che verrà compilato da ogni gruppo target (rispettivamente senior e migranti) Durata: circa 12 min.
- Quando il questionario Myer-Briggs è compilato, il questionario di selezione aggiuntiva deve essere presentato e compilato dai partecipanti.
- Raccolta delle domande conclusive e feedback se necessario.
- Conclusione dell'incontro.

3) Analisi dei dati raccolti dallo staff di ogni organizzazione

Una volta che i questionari sono stati completati, ogni partner deve analizzarne i dati, seguendo la metodologia descritta nella conclusione e cominciare con i primi abbinamenti.

4) Organizzazione dei primi incontri con le coppie abbinata (senior e migranti)

A seconda dei risultati di entrambi i questionari, le organizzazioni partner devono organizzare il primo incontro tra le coppie. Ogni incontro deve essere preparato con attenzione per assicurarsi di avere l'accoppiamento migliore e un'atmosfera accogliente.

5) Continui follow-up.

Ogni partner deve seguire costantemente le coppie per supportarle individualmente e online. Incontri regolari devono essere organizzati.

Questionario Myer-Briggs

Il Questionario Myer-Briggs si può trovare online: <https://www.16personalities.com/>

E' disponibile in tutte le lingue dei partner: Inglese, tedesco, francese, greco, rumeno e finlandese. Il Myer-Briggs classificherà ogni persona in una delle seguenti quattro categorie:

- Analitico
- Diplomatico
- Sentinella
- Esploratore

In ogni profilo vi sono 4 sotto profili.

Questionario aggiuntivo

Questo questionario è un'aggiunta al Myer-Briggs. Permette di analizzare ancora più a fondo il processo di accoppiamento. Deve essere consegnato dopo la compilazione del questionario Myer-Briggs. E' stato elaborato da E-seniors con la partecipazione di altri collaboratori:

- Qual è il tuo nome?
- Qual è la tua personalità secondo il questionario Myer-Briggs?
- Quanti anni hai?
 - 18-25
 - 25-35
 - 35-45
 - 45-55
 - 55-65
 - 65-75
 - 75+
- Qual è il tuo genere?
- Qual è il tuo stato civile?
- Qual è il tuo paese di origine?
- Che lingua/e parli?

- Seleziona i tuoi interessi

Argomento	Precisione
Scienze esatte (matematica, fisica, scienze naturali, ecc...)	
Nuove tecnologie	
Arti e artigianato	
Folklore/Narrativa	
Musica e danze tradizionali	
Cinema	
Musica	
Letteratura	
Sport	
Cucina	
Natura	
Giardinaggio/Coltivazione vegetali	
Videogiochi	
Scienze sociali e umane	
Altro, specificare:	

- Qual è/era la tua (passata) esperienza lavorativa?
- Qual è il tuo livello educativo più alto?

Conclusione

La metodologia qui spiegata ci permette di riconoscere i bisogni di apprendimento dei migranti dove lo sviluppo di competenze chiave sociali e civiche è richiesto.

I questionari dovrebbero essere considerati la base per accoppiare i diversi profili. Non ci sono suggerimenti precisi per gli accoppiamenti, ma alcune indicazioni possono essere date:

- Rispetta le coppie di genere: uomini con uomini, donne con donne.
- Assicurati che in ogni binomio ci sia un interesse in comune. Questo interesse verrà utilizzato come argomento di discussione per rompere il ghiaccio.
- L'età non importa; la differenza di età incoraggerà la comunicazione intergenerazionale.
- E' meglio che il binomio abbia lo stesso profilo generale stabilito dal questionario Myer-Briggs.

Non c'è un tipo giusto o sbagliato e non c'è una combinazione di tipi che sia migliore o peggiore nel lavoro o nelle relazioni. Ogni tipo e ogni individuo possiede talenti particolari. In più, è importante ricordare che se anche si hanno 100 persone con lo stesso tipo di personalità, ognuna sarà differente, per genetica, esperienze, interessi e altri fattori. Secondo la teoria della personalità, però, essi avranno molte cose in comune. Lo scopo di apprendere il tipo di personalità serve ad aiutare a conoscersi meglio. Quando una persona sa cosa la motiva e le dà energia, questo la aiuta a cercare opportunità che meglio si adattano alla sua persona.

Questa conoscenza aiuta anche a migliorare le relazioni con gli altri. Più una persona riconosce le proprie tendenze, meglio riuscirà a monitorare e controllare i propri comportamenti tra gli altri. Quando conosciamo il tipo di personalità di quelli attorno a noi, possiamo usare questa informazione per migliorare il mondo in cui lavoriamo e comunichiamo con gli altri.

Per esempio nel questionario Myer-Briggs le persone di *Ragionamento* e quelle di *Sentimento* spesso fanno fatica ad andare d'accordo. Le persone di *Ragionamento* non capiscono la necessità di essere d'accordo perché vedono il dibattito come una via salutare per scoprire la verità. Le persone di *Sentimento*, d'altra parte, non capiscono perché qualcuno voglia discutere, perché sono concentrate ad andare d'accordo. Diventando consapevoli delle preferenze dell'altro, essi costruiscono un rapporto di tolleranza e comprensione - e possono anche essere in grado di usare le loro diverse personalità per trovare equilibrio, soprattutto se stanno lavorando insieme come team.

Il questionario Myer-Briggs suggerisce solo il probabile tipo di una persona, basato sulle scelte fatte nella compilazione del test. Certamente il tipo non spiega ogni cosa: le personalità umane sono molto più complesse.

I risultati di entrambi i questionari non misurano abilità o competenze, ma possono aiutarci a capire meglio una persona - o addirittura abbinare un lavoro ad un lavoratore, un'attività ad una persona o solo due persone differenti.