

# Oltre la pensione - Una risorsa di integrazione per migranti [BRAMIR]

## O2: Strumento di profilazione psicografica

Preparato da E-Seniors

Settembre 2017



**Titolo del Progetto:** Oltre la pensione - Una risorsa di integrazione

per migranti

Acronimo del Progetto: BRAMIR

**Progetto numero:** 2016-1-DE02-KA204-003275

## Sommario

Introduzione	3
Metodologia	
Questionario Myer-Briggs	
Questionario aggiuntivo	4
Conclusiona	_



#### Introduzione

Lo scopo di questo documento è di offrire uno strumento che permetta di creare abbinamenti personalizzati tra volontari senior e migranti. La metodologia sviluppata nella prossima sezione prende in considerazione diversi aspetti: diversità culturale, contesto educativo, interessi personali, ecc. L'obiettivo è di riuscire a creare binomi di successo, desiderosi di lavorare e collaborare in maniera efficace.

#### Cos'è lo Strumento di selezione psicografica?

Per il progetto Bramir, i criteri psicografici sono lo strumento che aiuta ad abbinare nel miglior modo possibile i profili dei migranti con i profili dei volontari senior.

L'obiettivo principale è quello di stabilire lo scopo e la portata degli strumenti di selezione nel contesto dell'abbinamento tra volontari senior e migranti per creare collaborazioni di apprendimento sostenibile.

## Metodologia

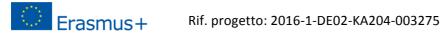
#### 1) Selezione.

Ogni organizzazione deve utilizzare i propri canali di comunicazione tradizionali per trovare senior e migranti interessati nella partecipazione al progetto BRAMIR. Per esempio, un articolo all'interno della newsletter standard dell'organizzazione, sul suo sito web e sugli account social. La distribuzione di questa informazione nella mailing list dell'organizzazione deve permetterci inoltre di avere accesso all'interno del vasto network per aumentare il numero di persone interessate.

#### 2) Organizzazione dell'incontro con i potenziali partecipanti.

Una volta che le persone interessate sono state selezionate, ogni partner deve organizzare il primo incontro separatamente con ogni gruppo target (senior e migranti). Tutto il materiale necessario deve essere preparato prima dell'incontro come videocamere/strumenti di ripresa e computer con una connessione a Internet disponibile. Lo staff dell'organizzazione deve preparare un rinfresco per far sentire i partecipanti a proprio agio. Ogni sessione deve svolgersi come segue:

- Presentazione degli obiettivi e delle attività principali di BRAMIR e dei possibili ruoli nel progetto.
- Firma della liberatoria per l'utilizzo di immagine in 2 copie (l'autorizzazione del partecipante a fare foto e video e la loro distribuzione nel contesto del progetto BRAMIR). Una per l'organizzazione partner e un'altra per il partecipante.
- -Presentazione del questionario Myer-Briggs che verrà compilato da ogni gruppo target (rispettivamente senior e migranti) Durata: circa 12 min.
- Quando il questionario Myer-Briggs è compilato, il questionario di selezione aggiuntiva deve essere presentato e compilato dai partecipanti.
- Raccolta delle domande conclusive e feedback se necessario.
- Conclusione dell'incontro.



3

#### 3) Analisi dei dati raccolti dallo staff di ogni organizzazione

Una volta che i questionari sono stati completati, ogni partner deve analizzarne i dati, seguendo la metodologia descritta nella conclusione e cominciare con i primi abbinamenti.

#### 4) Organizzazione dei primi incontri con le coppie abbinate (senior e migranti)

A secnoda dei risultati di entrambi i questionari, le organizzazioni partner devono organizzare il primo incontro tra le coppie. Ogni incontro deve essere preparato con attenzione per assicurarsi di avere l'accoppiamento migliore e un'atmosfera accogliente.

#### 5) Continui follow-up.

Ogni partner deve seguire costantemente le coppie per supportarle individualmente e online. Incontri regolari devono essere organizzati.

### Questionario Myer-Briggs

Il Questionario Myer-Briggs si può trovare online: https://www.16personalities.com/ E' disponibile in tutte le lingue dei partner: Inglese, tedesco, francese, greco, rumeno e finlandese. Il Myer-Briggs classificherà ogni persona in una delle seguenti quattro categorie:

- Analitico
- Diplomatico
- Sentinella
- **Esploratore**

In ogni profilo vi sono 4 sotto profili.

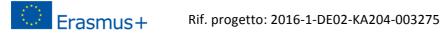
## Questionario aggiuntivo

Questo questionario è un'aggiunta al Myer-Briggs. Permette di analizzare ncra più a fondo il processo di accoppiamento. Deve essere consegnato dopo la compilazione del questionario Myer-Briggs. E' stato elaborato da E-seniors con la partecipazione di altri collaboratori:

- Qual è il tuo nome?
- Qual è la tua personalità secondo il questionario Myer-Briggs?
- Quanti hanni hai?

☐ 18-25	<b>25-35</b>	□ 35-45	<b>45-55</b>
∏ 55-65	□ 65-75	∏ 75+	

- Qual è il tuo genere?
- Qual è il tuo stato civile?
- Qual è il tuo paese di origine?
- Che lingua/e parli?



#### • Seleziona i tuoi interessi

Argomento	Precisione
Scienze esatte (matematica, fisica, scienze naturali,	
ecc)	
Nuove tecnologie	
Arti e artigianato	
Folklore/Narrativa	
Musica e danze tradizionali	
Cinema	
Musica	
Letteratura	
Sport	
Cucina	
Natura	
Giardinaggio/Coltivazione vegetali	
Videogiochi	
Scienze sociali e umane	
Altro, specificare:	

- Qual è/era la tua (passata) esperienza lavorativa?
- Qual è il tuo livello educativo più alto?

## Conclusione

La metodologia qui spiegata ci permette di riconoscere i bisogni di apprendimento dei migranti dove lo sviluppo di competenze chiave sociali e civiche è richiesto.



I questionari dovrebbero essere considerati la base per accoppiare i diversi profili. Non ci sono suggerimenti precisi per gli accoppiamenti, ma alcune indicazioni possono essere date:

- Rispetta le coppie di genere: uomini con uomini, donne con donne.
- Assicurati che in ogni binomio ci sia un interesse in comune. Questo interesse verrà utilizzato come argomento di discussione per rompere il ghiaccio.
- L'età non importa; la differenza di età incoraggerà la comunicazione intergenerazionale.
- E' meglio che il binomio abbia lo stesso profilo generale stabilito dal questionario Myer-Briggs.

Non c'è un tipo giusto o sbagliato e non c'è una combinazione di tipi che sia migliore o peggiore nel lavoro o nelle relazioni. Ogni tipo e ogni individuo possiede talenti particolari. In più, è importante ricordare che se anche si hanno 100 persone con lo stesso tipo di personalità, ognuna sarà differente, per genetica, esperienze, interessi e altri fattori. Secondo la teoria della personalità, però, essi avranno molte cose in comune. Lo scopo di apprendere il tipo di personalità serve ad aiutare a conoscersi meglio. Quando una persona sa cosa la motiva e le da energia, questo la aiuta a cercare opportunità che meglio si adattano alla sua persona.

Questa conoscenza aiuta anche a migliorare le relazioni con gli altri. Più una persona riconosce le proprie tendenze, meglio riuscirà a monitorare e controllare i propri comportamenti tra gli altri. Quando conosciamo il tipo di personalità di quelli attorno a noi, possiamo usare questa informazione per migliorare il mondo in cui lavoriamo e comunichiamo con gli altri.

Per esempio nel questionario Myer-Briggs le persone di *Ragionamento* e quelle di *Sentimento* spesso fanno fatica ad andare d'accordo. Le persone di *Ragionamento* non capiscono la necessità di essere d'accordo perché vedono il dibattito come una via salutare per scoprire la verità. Le persone di *Sentimento*, d'altra parte, non capiscono perché qualcuno voglia discutere, perché sono concentrate ad andare d'accordo. Diventando consapevoli delle preferenze dell'altro, essi costruiscono un rapporto di tolleranza e comprensione - e possono anche essere in grado di usare le loro diverse personalità per trovare equilibrio, soprattutto se stanno lavorando insieme come team.

Il questionario Myer-Brigs suggerisce solo il probabile tipo di una persona, basato sulle scelte fatte nella compilazione del test. Certamente il tipo non spiega ogni cosa: le personalità umane sono molto più complesse.

I risultati di entrambi i questionari non misurano abilità o competenze, ma possono aiutarci a capire meglio una persona - o addirittura abbinare un lavoro ad un lavoratore, un'attività ad una persona o solo due persone differenti.

